

CURSO ON-LINE: STORYTELLING E PLANO DE CONTEÚDO POLÍTICO

Professor: Marcelo Vitorino

Descrição do curso

Em inglês a expressão "tell a story" significa "contar uma história" e storyteller é um contador de histórias. Entenda por que ser um bom contador de histórias é um dos principais caminhos para destaca-se no mundo digital e também nas campanhas eleitorais.

Para isso é preciso decidir "o que você tem a dizer" e "o que as pessoas querem ouvir de você". O objetivo deste curso é estruturar uma comunicação coerente em todas as fases da campanha.

O que você vai aprender?

- Compreender a importância do desenvolvimento de narrativas para comunicação política
- Conhecer os itens que compõem um projeto de comunicação política: o candidato, a mensagem, os canais, o público-alvo, exposição e as formas de audiência orgânica e estimulada
- Desenhar diretrizes e estratégias de conteúdo

Metodologia e carga-horária

Curso 100% on-line composto de videoaulas.

Carga-horária: 3h

Programa de videoaulas:

Arquétipo e Storytelling

1. Arquétipos na política
2. Storytelling

Projeto de Comunicação Política

1. O candidato
2. Mensagem
3. Canais
4. Público



5. Exposição
6. Audiência orgânica e estimulada

Planejamento e diretrizes de comunicação

1. Planejamento de conteúdo
2. Diretrizes de conteúdo