

CURSO ON-LINE: PLANEJAMENTO DE CAMPANHA ELEITORAL 2018

Professor: Marcelo Vitorino

Descrição do curso

As campanhas de 2018 terão desafios ainda maiores do que as anteriores. A tendência pela não participação dos eleitores no processo eleitoral é superior às eleições municipais de 2016, em que algumas campanhas tiveram o percentual de votos brancos, nulos e ausentes, próximo de 40% do total.

A descrença do eleitorado na classe política, aliada às duras regras de financiamento eleitoral, culminarão em um ambiente muito competitivo, que demanda planejamento profissional para que campanhas se sobressaiam ante os adversários.

O curso aborda os períodos de pré-campanha e a campanha eleitoral, destinando-se a preparar profissionais para planejar, desenvolver ou coordenar estratégias de marketing político eleitoral, independentemente do tipo de pleito e da esfera de disputa.

O que você vai aprender?

- Produzir um planejamento de ações de marketing político eleitoral para 2018
- Determinar quais as melhores estratégias para impactar os eleitores
- Atuar na prevenção e na contenção de crises de imagem do candidato
- Entender o que os eleitores desejam das candidaturas
- Conhecer as regras eleitorais relevantes para o marketing eleitoral
- Entender como funcionam as campanhas políticas tradicionais e as digitais
- Organizar equipes de trabalho para pré-campanha e campanha

Metodologia e carga-horária

Curso 100% on-line composto de videoaulas, além de material complementar para download e leitura.

Carga-horária: 6h

Programa de videoaulas:

CONTEXTO DA CAMPANHA

1. A internet na campanha
2. Legislação eleitoral 2018
 - Legislação Eleitoral
 - Legislação no Digital

ESTÁGIOS DA CAMPANHA

1. Pesquisa
2. Planejamento Estratégico
 - SWOT
 - Premissas
 - Estratégias
 - Conteúdo
 - Fluxograma do conteúdo
 - Fluxograma da publicidade
 - Fluxograma de mobilização
 - Fluxograma do monitoramento
 - Equipe
3. Preparação
 - Seleção de equipe
 - Set up dos canais
 - Publicidade
 - Base de dados
 - Pesquisas
4. Operação
 - Militância
 - Arrecadação
 - Comunicação
 - Equipe
5. Encerramento

DICAS FINAIS

1. Pesquisa
2. Planejamento Estratégico
3. Preparação
4. Operação
5. Encerramento