

CURSO ON-LINE: MONITORAMENTO, CONTRAINFORMAÇÃO E GESTÃO DE CRISE

Professora: Marcelo Vitorino

Descrição do curso

Toda pessoa, instituição ou marca está sujeita a sofrer com ações de “haters”, também qualificados como “detratores”, em ambiente digital, podendo gerar desgastes à imagem e prejuízos reais aos alvos da guerrilha.

O curso “Monitoramento, contrainformação e gestão de crise” prepara o aluno para estruturar uma operação de monitoramento, identificar e qualificar ameaças, criar um sistema de operação em casos de crises de imagem e combater as ações de guerrilha.

O que você vai aprender?

- Entender as demandas do mercado de marketing político e eleitoral digital
- Identificar oportunidades e ameaças à imagem de um político, de um candidato ou de uma campanha.
- Detalhar ações de contrainformação e apresentar soluções específicas para cada tipo de ataque.
- Detalhar estratégias de gestão e soluções de crise de imagem.
- Orientar quanto às tomadas de decisão sobre monitoramento e elaboração de relatórios.

Metodologia e carga-horária

Curso 100% on-line composto de videoaulas, além de material complementar para download e leitura.

Carga horária: 4h

Programa completo de videoaulas:

Contrainformação e guerrilha

- O que é contrainformação
- Tipos de ataques
- Combate à contrainformação

Gestão de Crise

- Como identificar uma crise
- O que leva à crise
- Resolvendo uma crise

Estruturando o monitoramento online

- Usos do monitoramento
- Como montar um monitoramento
- Métricas e qualificações
- Relatórios

