

# **CURSO ON-LINE: INSTAGRAM PARA CAMPANHAS ELEITORAIS 2018**

Professora: Natália Mateus

## **Descrição do curso**

Aprenda a usar os recursos disponíveis na ferramenta aplicados ao marketing político e eleitoral, consolidando a presença e a imagem de candidatos na rede.

O curso abrange pontos fundamentais para o uso do Instagram com foco nas eleições como os diferentes objetivos e usos de Instagram para política, os formatos de conteúdos disponíveis e suas características de uso, o uso de Instagram como parte de uma estratégia de stoytelling, entre outros temas.

## **O que você vai aprender?**

- Criar, configurar e gerenciar perfis no Instagram com todos os recursos que ele oferece
- Implementar melhores práticas para uma boa performance
- Planejar conteúdos para melhores resultados de visibilidade e engajamento
- Entender as métricas e relatórios disponibilizados pelo Instagram
- Identificar ferramentas externas para auxiliar na administração da ferramenta
- Entender e aplicar melhores práticas de mercado

## **Metodologia e carga-horária**

Curso 100% on-line composto de videoaulas, além de material complementar para download e leitura.

Carga-horária: 1h

## **Programa de videoaulas:**

### **Contexto para uso profissional do Instagram**

- Entenda o que é o Instagram e como funciona
- Os usos do Instagram para políticos
- As características da plataforma
- Comportamento do usuário no Instagram
- Como funciona a distribuição do conteúdo no feed
- Instagram é para todo mundo?

### **Criando a presença no Instagram**

- Passo a passo para criação de um perfil profissional
- As funções básicas do Instagram
- Os tipos de conteúdos da ferramenta
- Como administrar mais de uma conta em um smartphone
- Instagram no desktop vs Instagram no aplicativo

### **Como pensar, produzir e publicar conteúdo na rede**

- Definição do planejamento de conteúdo
- Como publicar nos diferentes formatos
- As particularidades dos formatos
- Táticas para melhor engajamento na rede
- Existem melhores dias e horários para publicar?
- Como e por que usar marcações de lugares e pessoas
- Como e por que usar hashtags
- Exemplos de boas práticas de conteúdo na rede

### **Mensurando resultados no Instagram**

- Apresentando a área de métricas do Instagram
- As principais métricas e o que elas significam

### **Ferramentas para Instagram**

- Ferramentas para gestão do perfil
- Ferramentas para mensuração de resultados
- Ferramentas para produção de conteúdo