

# **CURSO ON-LINE: FACEBOOK PARA CAMPANHAS ELEITORAIS 2018**

Professora: Natália Mateus

## **Descrição do curso**

As aulas apresentam uma visão completa dos recursos disponíveis pelo Facebook aplicados ao marketing político para capacitar os participantes a operar a plataforma de modo eficaz, consolidando a presença e a imagem de candidatos na rede.

O curso abrange pontos fundamentais para o uso do Facebook com foco em política como os diferentes objetivos e usos do Facebook para política, o que pode e o que não pode ser feito no Facebook, táticas para melhorar a relevância e alcance de conteúdos, os formatos de conteúdos disponíveis e suas características de uso, como para otimizar a gestão de respostas e moderação de comentários, entre outros temas.

## **O que você vai aprender?**

- Criar, configurar e gerenciar páginas no Facebook com todos os recursos que ela oferece
- Implementar melhores práticas para uma boa performance no Facebook
- Utilizar ferramentas e recursos das páginas de Facebook com mais eficácia
- Otimizar páginas para melhores resultados de visibilidade e engajamento
- Aplicar táticas para melhorar a relevância e alcance de conteúdos
- Entender as métricas e relatórios disponibilizados pelo Facebook

## **Metodologia e carga-horária**

Curso 100% on-line composto de videoaulas, além de material complementar para download e leitura.

Carga-horária: 1h

## **Programa de videoaulas:**

### **Introdução**

- Como políticos podem utilizar o Facebook
- As regras e políticas de uso do Facebook
- Como funciona a distribuição de conteúdos para os usuários do Facebook
- Como e porque usar páginas, perfis e grupos

## **Começando a construção de páginas no Facebook Criação de uma página no Facebook**

- Transformando perfil em página
- Como mesclar páginas
- Os elementos e funções de uma página
- Verificação de páginas (selo azul)
- Aplicativo para páginas verificadas
- Como conseguir os primeiros fãs

### **As configurações iniciais de uma página**

- Modelos de páginas
- Informações da área "Sobre"
- As configurações básicas essenciais
- Moderação de termos
- Curtir páginas como páginas
- Como vincular uma conta de Instagram ao Facebook
- Adicionar pessoas na página

### **Configurações avançadas para uma página bem construída**

- Mergulhando nas opções de configurações
- Abas personalizadas
- Adicionando um botão para ação
- Como controlar o que visitantes publicam em minha página
- Respostas rápidas no inbox

### **Como utilizar melhor os recursos de publicação da plataforma**

- Usando perfil pessoal vs página para publicar e comentar
- Os diferentes formatos de publicações
- Programação de publicações
- Publicações com data de validade
- Como editar e excluir publicações
- Como fazer uma transmissão ao vivo
- Como criar um evento
- Segmentação e direcionamento de posts
- Marcações de pessoas e lugares
- Como, quando e por que usar hashtags

### **Análises e relatórios**

- Apresentando o Facebook Insights
- Descobrir o perfil dos fãs da sua página
- As principais métricas e o que elas significam
- Como avaliar a qualidade e tirar insights para o conteúdo de uma página
- Como exportar relatórios para excel

### **Truques e dicas para otimizar o uso de Facebook para política**

- Ferramentas que podem ajudar
- O que é e como usar chatbot
- Análise de bons exemplos de páginas e conteúdos
- Táticas para mais engajamento



- Devo usar a opção impulsionar post em minha página?
- Como sistematizar a gestão de respostas
- Como lidar com conteúdos falsos
- Como procurar suporte no Facebook