

CURSO ON-LINE: USANDO O FACEBOOK COMO FERRAMENTA DE PESQUISA

Professora: Natália Mateus

Descrição do curso

Pesquisa de afinidade é uma forma inovadora de utilizar o *Facebook* como ferramenta de pesquisa com resultados quantitativos e qualitativos. O método foi desenvolvido por Marcelo Vitorino e Natália Mateus para identificar potenciais clientes de um negócio ou eleitores de um candidato, em territórios específicos, por meio do uso das segmentações que o *Facebook* permite.

Recomenda-se a utilização desta metodologia de pesquisa de afinidade para alcançar mais resultados com menos recursos para empresas, instituições e figuras públicas que buscam fortalecer seu posicionamento nas redes sociais.

O que você vai aprender?

- Realizar um estudo de afinidade de públicos usando o *Facebook* como ferramenta de pesquisa
- Identificar os públicos com maior relação de afinidade com o candidato ou marca
- Criar um setup de campanha que servirá como base da pesquisa
- Compilar e analisar dados de resultados da campanha
- Conhecer a melhor forma de apresentar os resultados ao seu cliente

Metodologia e carga-horária

Curso 100% on-line composto de videoaulas, além de material complementar para download e leitura.

Carga horária: 1h

Programa completo de videoaulas:

1. *Facebook* como ferramenta de pesquisa
2. Pesquisa de afinidade: Setup de públicos e segmentações
3. Pesquisa de afinidade: Setup de campanha
4. Pesquisa de afinidade: Análise de dados
5. Pesquisa de afinidade: Apresentação de resultados