

CURSO ON-LINE: O QUE O ELEITOR CONECTADO QUER? (ed. 2016)

Professor: Marcelo Vitorino

Descrição do curso

O que o eleitor brasileiro, conectado à internet quer quando o assunto são eleições? Qual o seu perfil? Quais tipos de formatos e conteúdos ele busca nos canais digitais sobre os candidatos? O que ele pensa sobre o financiamento de campanha? Está disposto a doar?

"O que o eleitor conectado quer" é uma pesquisa desenvolvida pela Presença Online desde as eleições de 2014 como objetivo de compreender as expectativas dos eleitores conectados e as mudanças de comportamento a cada eleição.

Esta edição, realizada para as eleições municipais de 2016, traz informações sobre o perfil do eleitor conectado, conteúdos e formatos que ele busca nos canais digitais sobre seu candidato, além de abordar o interesse e motivações por doações para campanhas eleitorais.

O que você vai aprender?

- Compreender o perfil e as expectativas do eleitor conectado sobre o processo eleitoral de 2016
- Acessar informações estratégicas para elaboração do planejamento de campanha

Metodologia e carga-horária

Curso 100% on-line composto de videoaulas, além de material complementar para download e leitura.

Carga horária: 1h

Programa completo de videoaulas:

1. Introdução
2. O perfil do eleitor conectado
3. Como consomem informação
4. Doações para campanhas políticas
5. Perfil dos doadores