

CURSO ON-LINE: E-gov: Como posicionar governos e instituições na internet

Professor: Marcelo Vitorino

Descrição do curso

Com o uso crescente da internet e seu papel na comunicação, os cidadãos passaram a desejar maior interação com governos e instituições usando canais digitais, principalmente com a melhoria nas condições de acesso à internet e com a popularização dos smartphones, contudo, órgãos institucionais brasileiros e internacionais estão pouco preparados para receber as demandas comunicacionais geradas por essa nova cultura de relacionamento.

O curso destina-se a preparar profissionais para criar e operacionalizar políticas de uso de internet e redes sociais de governos, órgãos executivos ou legislativos, e instituições independentemente das esferas relacionadas a sua competência de atuação (municipal, estadual ou federal).

Com a metodologia exemplificada no curso “E-gov: como posicionar governos e instituições na internet” os alunos aprenderão como estabelecer parâmetros para a comunicação digital, planejar a dinâmica e as ações de relacionamento com cidadãos, reduzir o impacto de crises de reputação online e mensurar resultados das ações.

O que você vai aprender?

- Definir a persona virtual de governos ou instituições
- Dimensionar investimentos em tecnologia de acordo com a necessidade
- Estruturar equipes de comunicação e gestão para ambiente digital
- Planejar ações de comunicação e relacionamento com cidadãos
- Atuar preventivamente na contenção de crises de reputação
- Desenvolver política e planejamento de conteúdo institucional
- Mensurar resultados de ações executadas

Metodologia e carga-horária

Curso 100% on-line composto de videoaulas, além de material complementar para download e leitura.

Carga horária: 6h

Programa completo de videoaulas:

Módulo 1: Entendendo a comunicação de governo e institucional

1. Por que governos e instituições devem usar internet e redes sociais

2. O cidadão como consumidor de políticas públicas
3. O papel das redes sociais institucionais
4. O uso de aplicativos móveis na gestão

Módulo 2: Estruturando a estratégia e operação

1. Definição de visão e estratégia
2. Definição de públicos
3. Comunicação integrada de governo/stakeholders
4. Perguntas que devem ser respondidas antes do planejamento

Módulo 3: Entendendo a cultura e as pessoas envolvidas

1. Programas de qualificação para partes envolvidas
2. Identificação de arquétipo cultural regional ou por segmento
3. Definição da persona institucional

Módulo 4: Estabelecendo modelo de governança

1. Matriz de responsabilidade
2. Organograma funcional
3. Cargos e funções
4. Fluxos operacionais

Módulo 5: Dimensionando o uso da tecnologia

1. Ferramentas de terceiros
2. Desenvolvimento interno x externo
3. Identidade visual/arquitetura de plataformas
4. Definição de canais digitais

Módulo 6: Estabelecendo a política de comunicação

1. Melhores práticas
2. Engajamento de públicos alvo
3. Guia de conteúdo

Módulo 7: Mensurando resultados

1. Definição de métricas
2. Planilhas de controle
3. Estruturação de relatórios

Módulo 8: Concluindo

1. Dicas finais