

CURSO ON-LINE:
**ESTRATÉGIAS E PLANEJAMENTO DE
CONTEÚDO PARA COMUNICAÇÃO
ELEITORAL**

Professor: Marcelo Vitorino

Descrição do curso

Nas eleições em 2018, o conteúdo segmentado será o principal motor para mobilização dos eleitores. O grande segredo é fazer o conteúdo certo chegar no público certo por meio do impulsionamento de posts, atingindo objetivos como: identificar ameaças e oportunidades, compreender o que os eleitores estão pensando, estabelecer diálogo segmentado com eleitores, promover a plataforma política do candidato, mobilizar a militância, gerenciar crises de imagem e desmentir boatos, entre outros.

O que você vai aprender?

- Estruturar políticas de conteúdo segmentadas para públicos de interesse
- Planejar a comunicação política de um político, com mandato eletivo ou cargo de confiança
- identificar as melhores oportunidades para posicionamento de opiniões
- Planejar conteúdos com boa indexação nos mecanismos de busca, como o Google
- Publicar corretamente os conteúdos de acordo com os canais escolhidos (blog, Youtube, Facebook, Instagram, Twitter, SMS ou WhatsApp)
- Organizar a produção do conteúdo com planilhas de controle e produtividade

Metodologia e carga-horária

Curso 100% on-line composto de videoaulas, além de material complementar para download e leitura.

Carga horária: 6h

Programa de videoaulas:

1 - Objetivos do conteúdo

- Engajar a militância
- Aprofundar temas
- Sensibilizar eleitores
- Combater boatos

- Aumentar a confiança no candidato
- Arrecadar recursos

2 - Linha do tempo

- Fases da campanha
- Fases da comunicação

3 - Que história vamos contar?

- Campanhas são como óperas
- Enredo
- Personagens
- Trilha sonora
- Figurino
- Público
- Moral

4 - Planeamento de conteúdo

- Quando?
- Onde?
- O que?
- Para quem?
- Como?
- Quem?

5 - Conteúdo para anúncios

- Facebook
- Google
- O que diz a lei

6 - Conteúdos que mobilizam

- Live
- E-mail marketing
- Mensagens de WhatsApp
- Vídeos
- Fotos
- Formatos diferenciados
- Enquetes
- Links relevantes
- Combate a boatos

7 - Métricas e controlos

- Métricas
- Controlos

8 - Dicas

- Quantidade de publicações



- Conteúdos que não mobilizam
- Indexação
- Regionalização e alcance
- Segmentação

