

**CURSO ON-LINE:
ANÚNCIOS DE FACEBOOK
IMPULSIONAMENTO PARA
CAMPANHAS ELEITORAIS**

Professora: Natália Mateus

Descrição do curso

Curso 100% on-line que oferece o entendimento prático sobre o uso e aplicação de anúncios nas plataformas Facebook e Instagram para campanhas eleitorais.

As aulas apresentam uma visão completa dos recursos disponíveis na ferramenta de anúncios aplicados ao marketing político para capacitar os participantes a criar e gerenciar anúncios.

O curso abrange pontos fundamentais para o uso dos anúncios com foco em política como o planejamento de campanhas de anúncios para campanhas eleitorais, o que pode e o que não pode ser feito de acordo com a legislação eleitoral 2018, os usos e objetivos de anúncios oferecidos pelas plataformas, configurações de uma conta de anúncios, entre outros.

O que você vai aprender?

- Elaborar estratégias de segmentação de anúncios para campanhas eleitorais
- Operar a plataforma de gerenciador de anúncios do Facebook
- Veicular anúncios tanto no Facebook quanto no Instagram
- Decidir sobre os melhores usos dos anúncios para atingir os objetivos da comunicação da campanha eleitoral
- Otimizar campanhas em veiculação para atingir melhores resultados

Metodologia e carga-horária

Curso 100% on-line composto de videoaulas, além de material complementar para download e leitura.

Carga-horária: 2h

Programa de videoaulas:

1. Utilizando anúncios para campanhas eleitorais 2018
 - O que diz a lei eleitoral
 - O que pode e o que não pode ser feito

- Os usos e vantagens dos anúncios de Facebook e Instagram para campanhas eleitorais
 - Planejamento de campanhas de anúncios como foco nas eleições 2018
 - Diretrizes e restrições de anúncios
2. Os primeiros passos
- Visão geral e apresentação do gerenciador e editor de anúncios do Facebook
 - Entendimento sobre a hierarquia de construção de campanhas
 - Configurações de uma conta de anúncios
3. Públicos e segmentações
- Como criar segmentações no Facebook
 - Quais são as segmentações nativas do Facebook
 - Como utilizar listas de e-mail como público para anúncios
 - Como extrair informações de uma lista de e-mails (audience insights)
 - O que é pixel de rastreamento e como utilizá-lo
 - O que é e como criar públicos semelhantes
 - Como planejar o uso de segmentação de públicos no Facebook
4. Criando anúncios para campanhas eleitorais
- Passo a passo para criação de uma campanha de anúncios
 - Definição de objetivo
 - Definição de segmentação
 - Definição de período e orçamento
 - Definição de posicionamentos de exibição
 - Criação dos anúncios (peças)
 - Criação de anúncios dinâmicos
5. Administração e otimização de anúncios
- Checklist para conferência e acompanhamento
 - Tela de relatórios rápidos
 - Edições de anúncios publicados
 - Gestão e otimização da veiculação
6. Mensuração dos anúncios
- Apresentação das métricas
 - Apresentação do painel de relatórios
 - Como exportar relatórios
 - Como medir conversões de anúncios (cadastros, leads, entre outros)
7. Dicas finais
- Estratégias de conteúdos para anúncios
 - Ferramentas que podem ajudar na criação e gestão dos anúncios
 - Implementação de um fluxo de trabalho para profissionais de mídia on-line da campanha



- Implementação de fluxo operacional com outras áreas da campanha (conteúdo, relacionamento, criação)