

**CURSO ON-LINE:**  
**ANÚNCIOS DE FACEBOOK  
IMPULSIONAMENTO PARA  
CAMPANHAS ELEITORAIS**

Professora: Natália Mateus

### **Descrição do curso**

Curso 100% on-line que oferece o entendimento prático sobre o uso e aplicação de anúncios nas plataformas Facebook e Instagram para campanhas eleitorais.

As aulas apresentam uma visão completa dos recursos disponíveis na ferramenta de anúncios aplicados ao marketing político para capacitar os participantes a criar e gerenciar anúncios.

O curso abrange pontos fundamentais para o uso dos anúncios com foco em política como o planejamento de campanhas de anúncios para campanhas eleitorais, o que pode e o que não pode ser feito de acordo com a legislação eleitoral 2018, os usos e objetivos de anúncios oferecidos pelas plataformas, configurações de uma conta de anúncios, entre outros.

### **O que você vai aprender?**

- Elaborar estratégias de segmentação de anúncios para campanhas eleitorais
- Operar a plataforma de gerenciador de anúncios do Facebook
- Veicular anúncios tanto no Facebook quanto no Instagram
- Decidir sobre os melhores usos dos anúncios para atingir os objetivos da comunicação da campanha eleitoral
- Otimizar campanhas em veiculação para atingir melhores resultados

### **Metodologia e carga-horária**

Curso 100% on-line composto de videoaulas, além de material complementar para download e leitura.

Carga-horária: 2h

### **Programa de videoaulas:**

1. Utilizando anúncios para campanhas eleitorais 2018
  - O que diz a lei eleitoral
  - O que pode e o que não pode ser feito

- Os usos e vantagens dos anúncios de Facebook e Instagram para campanhas eleitorais
  - Planejamento de campanhas de anúncios como foco nas eleições 2018
  - Diretrizes e restrições de anúncios
2. Os primeiros passos
- Visão geral e apresentação do gerenciador e editor de anúncios do Facebook
  - Entendimento sobre a hierarquia de construção de campanhas
  - Configurações de uma conta de anúncios
3. Públicos e segmentações
- Como criar segmentações no Facebook
  - Quais são as segmentações nativas do Facebook
  - Como utilizar listas de e-mail como público para anúncios
  - Como extrair informações de uma lista de e-mails (audience insights)
  - O que é pixel de rastreamento e como utilizá-lo
  - O que é e como criar públicos semelhantes
  - Como planejar o uso de segmentação de públicos no Facebook
4. Criando anúncios para campanhas eleitorais
- Passo a passo para criação de uma campanha de anúncios
  - Definição de objetivo
  - Definição de segmentação
  - Definição de período e orçamento
  - Definição de posicionamentos de exibição
  - Criação dos anúncios (peças)
  - Realização de testes A/B
5. Administração e otimização de anúncios
- Checklist para conferência e acompanhamento
  - Tela de relatórios rápidos
  - Edições de anúncios publicados
  - Gestão e otimização da veiculação
  - Análise de resultados de testes A/B
6. Mensuração dos anúncios
- Apresentação das métricas
  - Apresentação do painel de relatórios
  - Como exportar relatórios
  - Como medir conversões de anúncios (cadastros, leads, entre outros)
7. Dicas finais
- Estratégias de conteúdos para anúncios
  - Ferramentas que podem ajudar na criação e gestão dos anúncios



- Implementação de um fluxo de trabalho para profissionais de mídia on-line da campanha
- Implementação de fluxo operacional com outras áreas da campanha (conteúdo, relacionamento, criação)