

CURSO ON-LINE: SEO – EM BUSCA DA PRIMEIRA PÁGINA DO GOOGLE

Professor: Marcelo Vitorino

Descrição do curso

O SEO (Search Engine Optimization), também conhecido como otimização para mecanismos de busca, é definido como um conjunto de técnicas que são aplicadas tanto na tecnologia de sites/portais quanto na produção e publicação dos conteúdos com o objetivo de entregar resultados mais relevantes aos mecanismos de busca como o Google, melhorando o posicionamento de seus canais nos resultados de busca.

Neste curso, os alunos realizam, na prática, estratégias de indexação de conteúdo a partir de necessidades individuais sobre seus temas e canais.

O que você vai aprender?

- Compreender a importância de estabelecer práticas melhores de indexação e a lógica humana por trás do mecanismo de busca
- Desenhar estratégias de reputação, relevância, legibilidade e encontrabilidade
- Produzir os melhores títulos, titles, description, slug e textos, de acordo com os objetivos do projeto
- Propor soluções criativas de produção de conteúdo indexável
- Compreender todo o processo de indexação de conteúdo para executar trabalhos ou realizar contratações de qualidade
- Orientar profissionais de desenvolvimento para realizar ajustes necessários em plataformas de tecnologia

Metodologia e carga-horária

Curso 100% on-line composto de videoaulas, além de material complementar para download e leitura.

Carga-horária: 2h

Programa de videoaulas:

Construindo reputação do seu site nos mecanismos de busca

1. Como as pessoas pesquisam no Google
2. Os principais parâmetros de SEO
3. Ferramentas de análise de SEO
4. Boas práticas de SEO (checklist)



Em busca da primeira página do Google

1. Estratégia por trás do conteúdo
2. O texto para engajamento
3. Como compor um conteúdo
4. Técnicas de indexação